

Quién debe asistir

Este Foro se dirige a aquellos directivos cuyas actividades se relacionan, directa o indirectamente, con el mundo de las Operaciones y su gestión. Más concretamente a:

- Consejeros Delegados
- Directores Generales
- Gerentes
- Directores de Operaciones y Logística
- Directores de Sistemas de Información
- Directores de *e-Business*
- Directores de Producción
- Directores de Compras
- Directores de Distribución

Contenido

- Posicionamiento Estratégico de la *Supply Chain*
- Tendencias y Retos en *Supply Chain Management*:
 - En España
 - En Europa
 - En América
- Alianzas y Visibilidad en *Supply Chain*:
 - El caso de Ford en Almussafes
 - El caso de Sodexho con Coca-Cola
 - Gestión de acuerdos colaborativos
- Casos de Éxito en *Supply Chain Management*:
 - A nivel global: El caso del Sector Automoción
 - A nivel Europeo: El caso de Deutsche Telekom y el caso de Eldon
 - A nivel local: El caso de e-Lacaixa y el caso del AVE de Siemens
- El futuro de la *Supply Chain Management*:
 - *The Intelligent Supply Chain*



III Foro de Operaciones

Madrid, 29 y 30 de mayo de 2002

Tendencias y retos en *Supply Chain Management*



III Foro de Operaciones

La gestión eficiente de la Cadena de Suministro o *Supply Chain*, marca hoy en día la diferencia entre las empresas líderes de un sector y las que no lo son, ya que el éxito final de un negocio dependerá de la capacidad de sus directivos para integrar y gestionar la compleja red de relaciones del negocio de la compañía.

Dada la globalización de los mercados y la creciente competitividad existente en los mismos, las alianzas llevadas a cabo para integrar cadenas de suministro, son cada día más comunes, con el fin de minimizar costes y poder ofrecer al cliente final, una mejor calidad de servicio, a un precio cada día más competitivo. Se analizarán, por tanto, casos de éxito de alianzas, como el de Ford en Almussafes, en la integración con sus proveedores y el de Sodexho España en la gestión de la cadena de abastecimiento, logrando alianzas estratégicas con proveedores como Coca-Cola.

También se debatirán las tendencias y retos que se abren en distintos mercados, como son: el español, el europeo y el americano. Para ello se analizará el estado actual de la gestión de la *Supply Chain* en estos lugares, y se finalizará con las últimas tendencias que se engloban dentro de la denominada "*Intelligent Supply Chain*".

Para aportar un mayor valor añadido a los asistentes a este Foro, contaremos además con experiencias de éxito a nivel global, como es el caso del Sector Automoción; a nivel europeo, con el caso de Eldon y el caso de Deutsche Telekom en Alemania, y a nivel local, con los casos de e-Lacaixa y del AVE liderado por Siemens.



Serrano, 105 – 28006 Madrid
Tfno: 91 568 96 24
Fax: 91 564 40 64
e-mail: Virginia.Bombin@ie.edu
<http://www.ie.edu/programas-abiertos>



Apertura

- Dr. Ángel Cabrera, Decano del Instituto de Empresa
- D. Fernando Yangüela, Consejero Delegado de Aventum y Profesor del Instituto de Empresa

Ponentes

- D. Stefan Randholm, Asociado de Oliver Wight para Europa, África y Oriente Medio
- Dr. Luis Solís, Moderador del Foro y Director del Área de Operaciones del Instituto de Empresa
- Prof. Martin Dresner, Profesor de la University of Meryland (USA)
- Dr. Ángel Díaz, Moderador del Foro y Director del Master de Operaciones del Instituto de Empresa
- D. Guillermo Moreno, Consejero Delegado de Aventum y Profesor del Instituto de Empresa
- D. Carlos Senra, Director General de Coca-Cola
- D. Javier Cerro, Director de Compras de Sodexho
- D. Roque Alonso, Material Planning and Logistics Manager de Ford
- D. Marc Hawa, Director de Supply Chain de DMR
- D. Enrique Ramírez, Gerente del Área de Supply Chain de Accenture
- D. Gerry Walsh, Vicepresidente de Cap Gemini Ernst & Young
- D. Jan Kvist, e-Markets Vicepresident de T-Systems.
- D. Rafael Núñez-Samper, Director Servicios de Convergencia ITC de T-Systems
- D. Bernd Boende, International Sales Director de T-Mart
- D. Rachid Bentahar, Logistics Manger de Eldon
- D. Xavier Plana, Director de Desarrollo de Negocio de e-LaCaixa
- D. Joaquín Lacambra, Director de e.Business Transformation de Oracle

III Foro de Operaciones

Miércoles, 29 de mayo

- 09:00 h. Inscripción y recogida de la documentación.
- 09:15 h. Apertura del Foro.
■ Dr. Ángel Cabrera, Decano del Instituto de Empresa
■ D. Fernando Yangüela, Consejero Delegado de Aventum y Profesor del Instituto de Empresa
- 09:30 h. Conferencia de Apertura: **Madurez y Equilibrio: Posicionamiento Estratégico en la Supply Chain:** Gestión integrada de negocio, diseño de la cadena de suministro extendida, dinámica de la demanda y madurez de la organización.
■ D. Stefan Randholm, Asociado de Oliver Wight para Europa, África y Oriente Medio
- 10:15 h. Introducción del Moderador.
■ Dr. Luis Solís, Director del Área de Operaciones del Instituto de Empresa

TENDENCIAS Y RETOS EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- 10:30 h. **Tendencias y Retos en América:** Análisis de los cambios introducidos en la gestión de operaciones, motivado por las nuevas técnicas de gestión de la cadena de suministro.
■ Prof. Martin Dresner, University of Meryland (USA)
- 11:15 h. Café.
- 11:45 h. **Tendencias y Retos en Europa:** Análisis de la situación actual en la implantación de la cadena de suministro. Retos y oportunidades.
■ Dr. Ángel Díaz, Director del Master de Operaciones del Instituto de Empresa
- 12:30 h. **Tendencias y Retos en España:** Evaluación de las prácticas de la gestión de la cadena de suministro en España. Oportunidades a corto y medio plazo.
■ Dr. Luis Solís, Director del Área de Operaciones del Instituto de Empresa
- 13:15 h. Debate y Conclusiones del Moderador.
■ Dr. Luis Solís, Director del Área de Operaciones del Instituto de Empresa.

ALIANZAS Y VISIBILIDAD EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- 13:30 h. **Alianzas Estratégicas y Visibilidad en Supply Chain Management.**
■ D. Guillermo Moreno, Consejero Delegado de Aventum y Profesor del Instituto de Empresa
- 14:15 h. Almuerzo.
- 16:00 h. **Relación win/win entre cliente y proveedor: ¿Utopía o realidad?:** El caso de las promociones "combo" en Sodexho España con COCA-COLA.
■ D. Carlos Senra, Director General de Coca-Cola
■ D. Javier Cerro, Director de Compras de Sodexho

- 16:45 h. **Gestión de la Supply Chain colaborativa y automoción:** El caso FORD en Almussafes. Transición de la cadena de suministro tradicional a la colaborativa y particularidades del sector del automóvil.
■ D. Roque Alonso, Material Planning and logistics Manager de FORD
■ D. Marc Hawa, Director de Supply Chain de DMR
- 17:30 h. **Gestión de las Alianzas Colaborativas en la Cadena Logística Extendida:** Herramientas facilitadoras.
■ D. Enrique Ramírez, Gerente del Área de Supply Chain de Accenture
- 18:15 h. Debate y Conclusiones.

Jueves, 30 de mayo

CASOS DE ÉXITO EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- 9:00 h. **El caso del Sector de la Automoción desde una perspectiva global:** Futuro del B2B en Supply Chain.
■ D. Gerry Walsh, Vicepresidente de Cap Gemini Ernst & Young
- 9:45 h. **El caso de T-Mart Buysite:** Estrategia de Deutsche Telekom en la creación de valor añadido en la Red.
■ D. Jan Kvist, e-Markets Vicepresident de T-Systems
■ D. Rafael Núñez-Samper, Director Servicios de Convergencia ITC de T-Systems
■ D. Bernd Boende, International Sales Director de T-Mart
- 10:30 h. **El caso Eldon:** Supply Chain Management en un entorno Europeo.
■ D. Rachid Bentahar, Logistics Manger de Eldon
■ D. Stefan Randholm, Asociado de Oliver Wight para Europa, África y Oriente Medio
- 11:15 h. Descanso. Café.
- 11:45 h. **El caso de e-LaCaixa:** Las Plataformas Tecnológicas como facilitadores de la Integración de Proveedores.
■ D. Xavier Plana, Director de Desarrollo de Negocio de e-LaCaixa.
■ D. Joaquín Lacambra, Director de e.Business Transformation de Oracle.
- 12:30 h. **El caso del AVE de Siemens.**
■ Ponente por confirmar, SIEMENS

EL FUTURO DE LA SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- 13:15 h. **The Intelligent Supply Chain:** El uso de los procesos inteligentes como herramienta de mejora de la gestión de la cadena de suministro.
■ Prof. Martin Dresner, University of Meryland (USA)
- 14:00 h. Conclusiones del Moderador y entrega de Certificados.
■ Dr. Ángel Díaz, Director del Master de Operaciones del Instituto de Empresa

Fecha y Lugar: El Foro se celebrará a lo largo de los días 29 y 30 de mayo, según el horario que figura en el programa, en el Aula Magna del Instituto de Empresa (c/ María de Molina, 11 - 28006 Madrid).

Idioma: Las ponencias que se impartan en inglés contarán con un servicio de traducción simultánea al castellano.

Documentación: Todos los asistentes recibirán el material didáctico que entreguen los ponentes. Esta documentación será un manual de obligada consulta para resolver cualquier duda o interrogante sobre el tema.

Certificado de Asistencia Todos los asistentes al Foro recibirán un certificado acreditativo de su participación en el mismo.

Alojamiento: Con objeto de facilitar el alojamiento a las personas de fuera de Madrid, el Instituto de Empresa tiene acuerdos de colaboración con diferentes hoteles cercanos a la escuela, donde se ofrecen interesantes descuentos en las habitaciones para los asistentes al Foro.

Derechos de inscripción: El precio total de la inscripción es de 1.025 O, que incluye, además de la asistencia a las sesiones, la documentación, el almuerzo del primer día y los cafés de ambos. Para los Antiguos Alumnos de Programas Master o Superiores del Instituto de Empresa, el precio del Foro es de 922,5 O y para miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos es de 768,75 O.

Formalización de la Matrícula:

- Por teléfono: Llamando a los números: 902 30 21 30 / 91 568 96 24
- Por fax: Enviando sus datos al número: 91 564 40 64
- Por correo electrónico: Enviando sus datos a la dirección: inscripciones@ie.edu
- A través de nuestro Boletín de Inscripción on-line, disponible en nuestra web: <http://www.ie.edu/solicitud-pabiertos>

Las inscripciones se realizarán por riguroso orden de reserva.

Cancelaciones: En caso de no poder asistir al Foro, una vez formalizada la matrícula, se devolverá el 90% del importe, siempre que se comunique con al menos tres semanas de antelación a la fecha del inicio. La sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta el día anterior del inicio del Foro.

Información: Instituto de Empresa - Colegio de Dirección
Serrano 105 - 28006 Madrid
Tel: 902 30 21 30 / 91 568 96 24
Fax: 91 564 40 64
E-mail: Virginia.Bombin@ie.edu
<http://www.ie.edu/programas-abiertos>

